

รายงานผลการดำเนินการ

การกำหนดเป้าหมายระดับส่วนราชการ (Organization Goal : OG)

ตัวชี้วัด วิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่สำคัญ เป้าหมายระยะสั้น ระยะยาวของการบรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์

| วิสัยทัศน์ | กรมศิลปากรเป็นสถาบันหลักในการสร้างทุนทางปัญญาแก่คนไทยในด้านการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกศิลปวัฒนธรรม | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|
| ชื่อตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ | | เป้าหมาย | |
| | | ระยะสั้น (1 ปี) | ระยะยาว (3-5 ปี) |
| เป้าหมาย | ตัวชี้วัด | 2558 | 2559-2561 |
| 1.ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถรักษามรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ความภูมิใจของชาติและท้องถิ่น | เชิงปริมาณ :จำนวนชุมชนหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเครือข่ายกลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการรักษามรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ความภูมิใจของชาติและท้องถิ่นเพิ่มขึ้น | 15 แห่ง | 45 แห่ง |
| 2.ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วม เห็นคุณค่าในมรดกศิลปวัฒนธรรม | เชิงคุณภาพ: ร้อยละของประชาชนที่มีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น | ร้อยละ 50 | ร้อยละ 50/ปี |
| 3.ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ | เชิงคุณภาพ: ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เห็นคุณค่า และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ | ร้อยละ 40 | ร้อยละ 40/ปี |
| 4. ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความรู้ ความเข้าใจ และร่วมมืออนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรม | เชิงปริมาณ: จำนวนหน่วยงาน องค์กรที่ได้รับการส่งเสริม สร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจในด้านการอนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ | 15 หน่วยงาน | 45 หน่วยงาน |
| 5. องค์กรเครือข่ายประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์ | เชิงคุณภาพ: ความสำเร็จในการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ ในการปกป้องคุ้มครองความเป็นเอกลักษณ์ของมรดกวัฒนธรรม | ร้อยละ 80 | ร้อยละ 80/ปี |
| 6. แหล่งท่องเที่ยวด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมพร้อมให้การบริการ | ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม ได้รับการดูแลรักษา | 93 แหล่ง | 315 แหล่ง |
| 7. ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ | เชิงคุณภาพ: ร้อยละของประชาชนมีความตระหนัก รัก ห่วงแทน เทิดทูนสถาบันและน้อมนำกระแสพระบรมราโชวาทมาปฏิบัติ | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 100/ปี |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ชื่อตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | ระยะสั้น (1ปี) | ระยะยาว (3-5ปี) | |
| 1. การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพมาตรฐานในการธำรงรักษาจารีตประเพณี การอนุรักษ์ บำรุงรักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรม | จำนวนชุมชน หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายรักษามรดกศิลปวัฒนธรรม ความภูมิใจของชาติและท้องถิ่นเพิ่มขึ้น แหล่งท่องเที่ยวทางมรดกศิลปวัฒนธรรมได้รับการดูแลรักษา หน่วยงานองค์กรที่ได้รับการส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจอนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งประชาชนมีความตระหนัก รักหวงแหน เทิดทูนสถาบัน และน้อมนำกระแสพระบรมราโชวาทมาปฏิบัติ | 15 แห่ง (จำนวนชุมชน หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเครือข่ายเป้าหมาย) 15 หน่วยงาน (จำนวนหน่วยงาน ฯ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้) ร้อยละ 100 ประชาชนตระหนักถึงคุณค่า และมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์) | 45 แห่ง (จำนวนชุมชน หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเครือข่ายเป้าหมาย) 45 หน่วยงาน (จำนวนหน่วยงาน ฯ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้) ร้อยละ 100 ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์) | ชุมชน,องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น,เครือข่ายเป้าหมาย หน่วยงาน, องค์กรที่ได้รับการส่งเสริม,ประชาชน ประชาชน |
| 2. การสร้างสรรค์ ต่อยอด เพิ่มคุณค่ามรดกทางศิลปวัฒนธรรม | ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมเห็นคุณค่าในมรดกศิลปวัฒนธรรม และนำไปใช้ประโยชน์ | ร้อยละ 50 | ร้อยละ 50/ปี | ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย |
| 3. การพัฒนาองค์ความรู้มรดกทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อถ่ายทอดและเผยแพร่สู่ประชาชน | ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เห็นคุณค่าสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และมีความสำเร็จในการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจในการปกป้องคุ้มครองความเป็นเอกลักษณ์ของมรดก | ร้อยละ 40 (ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย) ร้อยละ 80 (องค์กรเครือข่ายประชาชนกลุ่มเป้าหมาย) | ร้อยละ 40/ปี (ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย) ร้อยละ 80/ปี (องค์กรเครือข่ายประชาชนกลุ่มเป้าหมาย) | ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย องค์กรเครือข่าย ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย |

แผนงาน/โครงการสำคัญ ระยะ 3 ปี (ปี 2557-2559)

| ลำดับ | ชื่อแผนงาน/โครงการ | รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม | ปีงบประมาณ | | | รวม |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|----------|-------------------|
| | | | 2557 | 2558 | 2559 | |
| แผนงาน: รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน | | | | | | 40.0000 |
| 1 | โครงการพัฒนาความร่วมมือและเชื่อมโยงด้านศิลปวัฒนธรรมกับประเทศอาเซียน | กิจกรรม ส่งเสริมความร่วมมือและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม โบราณคดี โบราณวัตถุในอาเซียน | 20.0000 | 9.0000 | 11.0000 | 40.0000 |
| แผนงาน: พัฒนาศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน | | | | | | 34.0000 |
| 1 | โครงการศูนย์สร้างสรรค์และพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมไทย | กิจกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้มาตรฐาน พัฒนาสื่อเผยแพร่และตัวอย่าง Model ของผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการ | 20.0000 | 7.0000 | 7.0000 | 34.0000 |
| แผนงาน: เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ | | | | | | 2,796.5809 |
| 1 | โครงการพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการท่องเที่ยว | กิจกรรม ปรับปรุง พัฒนา เสริมสร้างภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม | 570.9723 | 725.7857 | 678.7730 | 1975.5310 |
| 2 | โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน | กิจกรรม พัฒนาภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมให้ได้มาตรฐานสากลตามเส้นทาง 9 อารยธรรม | 186.3689 | 97.0000 | 58.3693 | 341.7382 |
| 3 | โครงการเทิดพระเกียรติและเผยแพร่พระเกียรติคุณพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว | กิจกรรม เผยแพร่พระเกียรติคุณพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ | 61.3250 | 18.0500 | 7.6267 | 87.0017 |
| 4 | โครงการอนุรักษ์และพัฒนาพระราชวังบวรสถานมงคล (วังหน้า) | กิจกรรม ปรับปรุง ซ่อมแซม บูรณะโบราณสถานพระราชวังบวรสถานมงคล (วังหน้า) | 154.0000 | 133.5000 | 104.8100 | 392.3100 |
| แผนงาน: แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ | | | | | | 78.5454 |
| 1 | โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข | กิจกรรม ส่งเสริม สร้างความรู้ความเข้าใจ ในด้าน การอนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรมของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ | 11.6000 | 40.1000 | 26.8454 | 78.5454 |

การจัดแผนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์

| โครงการ | ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2559) | | | | | | | | | | | | ผู้รับผิดชอบหลัก | งบประมาณ | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------------------|-------------------------------------------|----------|
| | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | | |
| แผนงาน : รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.โครงการพัฒนาความร่วมมือและเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรมกับอาเซียน | ← | | | | | | | | | | | | → | กองโบราณคดีใต้น้ำ | 11.0000 |
| แผนงาน: พัฒนาศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.โครงการศูนย์สร้างสรรค์และพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมไทย | ← | | | | | | | | | | | | → | กพร. สชส. สศก.ที่ 1-15 | 7.0000 |
| แผนงาน: แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข | ← | | | | | | | | | | | | → | สศก.ที่ 13 | 26.8454 |
| แผนงาน : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. โครงการพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการท่องเที่ยว | ← | | | | | | | | | | | | → | สบค. สสภ. สพช. สสช. สกส. สศก. ที่ 1-15 | 678.7730 |
| 2. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพิ่มเพิ่มศักยภาพใน | ← | | | | | | | | | | | | → | | 58.3693 |
| 3. โครงการเทิดพระเกียรติและเผยแพร่พระเกียรติคุณพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและบรมวงศานุวงศ์ | ← | | | | | | | | | | | | → | | 7.6267 |
| 4. โครงการอนุรักษ์และพัฒนาพระราชวังบวรสถานมงคล (วังหน้า) | ← | | | | | | | | | | | | → | | 104.8100 |

หมายเหตุ ระบุเฉพาะโครงการสำคัญที่ส่งผลต่อการบรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ